

CCO Développer les Capacités Créatives des Organisations

Comment développer la créativité à tous les niveaux de l'organisation pour favoriser l'innovation? C'est ce que l'équipe de recherche du projet CCO étudie grâce à un financement de l'Agence Nationale de la Recherche et à votre intérêt pour le projet.

Question centrale du développement de l'innovation, la **créativité** nourrit les **processus d'innovation** et a besoin de se développer à tous les niveaux d'une entreprise. Cette capacité à générer, évaluer et injecter en continu des idées dans les processus d'innovation constitue le principal objet d'étude du projet CCO. Ce programme explorera le sujet dans le secteur des industries créatives pour en tirer de bonnes pratiques pour d'autres secteurs. Ensemble, nous développerons de nouvelles connaissances pratiques et académiques pour **vous aider à accélérer le développement de vos capacités créatives**.

Résultats attendus :

Le projet CCO permettra de créer et de diffuser des méthodes et connaissances auprès des audiences suivantes :

- **Entreprises** : des événements (conférences et ateliers), un site internet d'audit et des publications dans des revues spécialisées, sont envisagés pour sensibiliser les managers à la problématique des capacités créatives
- **Enseignement** : des modules et supports de formation permettront aux étudiants d'école de management et aux cadres en entreprise d'être formés au développement des capacités créatives des organisations
- **Académique** : des publications académiques internationales seront un moyen pour accroître la visibilité des chercheurs dans la communauté académique sur la créativité organisationnelle.

En ouvrant les portes de votre entreprise à l'équipe CCO, vous bénéficiez d'un audit de vos capacités créatives et des résultats de recherche sous forme de workshops, formations et d'accès gratuit au site de diagnostic (pas de frais de participation, financement ANR).

Nous étudierons :

- Les formes d'organisation qui permettent de développer les capacités créatives des entreprises pour faire évoluer efficacement leurs pratiques et leur processus d'innovation
- Les formes de management qui sont les plus favorables au développement des capacités créatives individuelles
- La façon d'organiser le processus d'idéation et de sélection des idées : dans les processus d'innovation et pour l'amélioration de l'ensemble des processus de l'entreprise.

Projet ANR CCO

Un projet de recherche mené par une équipe de 7 chercheurs de 4 laboratoires de recherche : CERAG, BETA, GEM et IREG

Titre complet:

Développer les capacités créatives des organisations

Travaux :

- Étude de cas et expérimentations
- Enquête internationale
- Développement d'outils d'audit

Période d'exécution:

De janvier 2019 à décembre 2022

Subventionné par l'Agence Nationale de la Recherche

Contact : Tél. 06 60 55 15 77
guy.parmenier@grenoble-iae.fr

L'équipe de recherche



Guy
Parmentier
CERAG



Bérangère
Szostak
BETA



Romain
Gandia
IREGE



Florence
Jeannot
CERAG



Valéry
Merminod
CERAG



Séverine
Le Loarne
GEM



Maxime
Mellard
CERAG



CERAG

Centre d'Études et de
Recherches
Appliqués à la Gestion

Université Pierre Mendès France - CNRS
150, rue de la Chimie - BP 47
38040 Grenoble Cedex 9