



16e journées du Groupe Thématique Innovation (GT INNO)

Le rôle des transformations technologiques et digitales sur les processus de créativité et d'innovation

Avec le soutien de



Programme



Informations pratiques

Adresses de la conférence

Jeudi 17 septembre

Conférence

Bâtiment IMAG

Domaine Universitaire, 150 place du Torrent, 38400 Saint Martin d'Hères

Arrêt de Tram B et C, arrêt Gabriel Fauré MUSE

Repas au Minimistan

Cour Marcel Reymond

Rue des Minimes, Grenoble

Tram B, arrêt Notre-Dame Musée

Vendredi 18 septembre

Conférence

Bâtiment Grenoble IAE

Domaine Universitaire, 525 avenue Centrale, 38400 Saint Martin d'Hères

Tram B et C, arrêt Gabriel Fauré MUSE

Visite de l'Innovation Square à Schneider Electric

Adresse : 160, Avenue de Martyrs, Grenoble

Tram B, arrêt Oxford

Déplacement en transport en commun

Achat de billets aux bornes d'arrêt de tramway ou possibilité de valider directement avec la carte bancaire.

Horaire et plan : <https://www.reso-m.fr/61-lignes-et-horaires.htm>

Contact

Guy parmentier – 06 60 55 15 77

Amilie Ruiz – 06 99 06 15 37

Jeudi 17 septembre 2026

Lieu : **Bâtiment IMAG**
Domaine Universitaire, 150 place du Torrent, 38400 Saint Martin d'Hères
Arrêt de Tram B et C Gabriel Fauré MUSE

08 h 30 – 09 h 00	Accueil	Hall de réception
09 h 00 – 09 h 15	Mot d'ouverture	Auditorium
09 h 15 – 10 h 30	Table ronde	Auditorium

Comment l'IA générative transforme-t-elle les processus de créativité et d'innovation au sein des organisations ?

David Massé, Télécom Paris
Marlène Frattali, Halpades
Agnès Helme Guizon, Université Grenoble Alpes
Swann Roux, Halpades

10 h 30 – 11 h 00	Pause	Hall de réception
-------------------	--------------	--------------------------

11 h 00 – 12 h Sessions de discussion de papier 1

Session 1.1 **IA générative et créativité organisationnelle** Salle 1

Animée par Guy Parmentier

2611-De l'expérimentation informelle à la capacité d'innovation : le rôle de la créativité augmentée dans l'intégration de l'intelligence artificielle générative au sein des organisations	Salma Benyahia, Nouredine Ait Errays
2608-L'IA générative comme destruction créative cognitive : Quels enjeux managériaux pour la créativité organisationnelle ?	Rave Saida

Session 1.2 **Co-création humain-IA et intelligence collective** Salle 2

Animée par Emilie Ruiz

2627-Appports et Challenges de l'écosystème entrepreneurial local sur l'innovation de modèles d'affaires fondés sur l'IA	Amel Attour, Serge-Lopez Wamba-Taguimdje
2637-Rôle des UGCs sur les plateformes numériques dans la décision de switching entre outils d'IAG : le cas de YouTube	Justin Gomis, Juan Pablo Reyes Ochoa

12 h 00 – 13 h 30	Déjeuner	Espace de convivialité
-------------------	-----------------	-------------------------------

Session 2 1
**Apprentissage, décision et innovation
organisationnelle**

Animée par Caroline Mattelin

Salle 1

2626-Reconceptualising Value in Innovation Ecosystems: Evidence from Elderly Mobility in France	Tatiana Stoica
2606-Rethinking the SECI Model through Developmental Psychology	Pascal Lièvre
2640-The Double-Edged Sword: What is the Impact of Managers and Entrepreneurs' Ego?	Caroline Mattelin, Muriel Fadairo
2648-Supporting exploration under sustained uncertainty	Loïc Voisin, Barthélémy Chollet, Thomas Gillier

Session 2.2
Innovation ouverte et collaborative

Animée par Guy Parmentier

Salle 2

2651-L'ouverture sous conditions : les valeurs comme boussole pour la sélection des partenaires	Sandra Dubouloz
2605-Technology sovereignty and open innovation: How firms navigate state-level policies for closure	Jonathan Langlois, Sihem Ben Mahmoud-Jouini, Romaric Servajean-Hilst
2609-Innovation et co-crédation dans les réeaux de franchise	Alexandra Burlaud, Magali Malherbe
2618-Exploration des déterminants contextuels des impacts sur les décisions de conception de business model au sein des living labs : analyse à partir d'une étude de cas multiple	Gaetan Savarit

16 h 00 – 17 h 30 Sessions de discussion de papier 3

Session 3.1 Transformation numérique et dynamique de valeur Salle 1
Animée par Romain Rampa

2647-Libérer la parole ou gouverner par la parole ? Le paradoxe des dispositifs participatifs numériques dans une organisation en transformation digitale	Isabelle Laroche
2613-La création de valeur profite-t-elle à tous ? Une analyse de la co-destruction de valeur au sein des plateformes transactionnelles : le cas de SHEIN	Xiaona Liu, Bérangère Szostak, Mourad Attarça
2638-L'empreinte relationnelle comme moteur stratégique de l'innovation et de la création de valeur à l'ère digitale. Le cas du service client : La Poste	Rania Taguelmane, Bérangère Szostak, Mourad Attarça

Session 3.2 Dynamiques de légitimation et organisation de la création dans les industries créatives Salle 2
Animée par Maxime Mellard

2622-Multiple Intermediations to Legitimate a New Cultural Medium The case of Immersive Expeditions	Sihem Jouini, Thomas Paris, David Massé
2650-Tous les chemins ne mènent pas au succès créatif : le rôle pivot de l'ouverture du processus de conception dans le jeu vidéo indépendant.	Maxime Mellard, Guy Parmentier
2629-Faire de la place à l'intelligence artificielle générative sans renoncer à l'art : vers un cadre institutionnel pour la structuration des pratiques de création assistée	Nicolas Ricci, Sophie Hooge

19 h 30 Dîner au Minimistan
Cour Marcel Reymond
Rue des Minimes, Grenoble
Tram B, Arrêt Notre-Dame Musée



Vendredi 18 septembre 2026

Lieu : **Bâtiment Grenoble IAE**
Domaine Universitaire, 525 avenue Centrale, 38400 Saint Martin d'Hères
Arrêt de Tram B et C Gabriel Fauré MUSE

08 h 30 – 09 h 00 **Accueil**

09 h 00 – 10 h 30 **Sessions de discussion de papier 4**

Session 4.1 **Décision, cognition et usages de l'IA** **Salle 306**
Animée par Guy Parmentier

2628-De la réponse générée à la connaissance réelle : l'effet TAMDAM comme modèle de la résonance cognitive dans l'interaction humain-IA	Aude Ducroquet, Régis Dumoulin, Katia Angué
2644-Le bien-être des chercheurs comme infrastructure de l'innovation : apports et limites d'une méthodologie mixte augmentée par l'intelligence artificielle	Rita Nohra, Kanso Houssam
2621-Faire système » : vers une collaboration co-agentique à l'ère de la créativité distribuée	Raphaël Teixeira, Guy Parmentier, Sihem Amer-Yahia

Session 4.2 **Créer de la valeur dans les écosystèmes d'innovation : communautés, coordination et interfaces** **Salle 307**
Animée par Magali Malherbe

2625-Mesurer l'expérience communautaire : développement et validation d'une échelle multidimensionnelle	Zoé Masson, Guy Parmentier, Florence Jeannot
2632-Les freins à l'alignement d'un écosystème : Le cas de l'écosystème de cybersécurité normand	Julien Poisson
2641-Comprendre la création de valeur dans le technology scouting : quels sont ses déterminants et comment s'imbriquent-ils ?	Nassra Tabbah, Jamal-eddine Azzam, Nicolas Mirc

Session 4.3 **Entrepreneuriat deeptech et passage à l'échelle** **Salle 311**
Animée par Emilie Ruiz

2623-Mécanismes de passage à l'échelle d'une startup deeptech industrielle: Le cas de Wandercraft	Sihem Jouini, David Massé, Laure Colin
2639-Faire avancer l'innovation radicale en B2B : le travail des fondateurs de startup face aux barrières à l'adoption	Alvaro Pina Stranger
2607-Reconfigurer les trajectoires deeptech par les principes lowtech : une transformation des processus d'innovation sous contrainte	Rani J.Dang, Erica Martins, Florent Genoux

10 h 30 – 11 h 00 **Pause** Cafétéria (Rdc)

11 h 00 – 12 h 30 **Sessions de discussion de papier 5**

Session 5.1 **Créativité, territoires et espaces innovants** **Salle 306**
Animée par Emilie Ruiz

2610-Place, Period, but People: A Macro-Spatial Study of How Third Places Facilitate Firm Innovation	David Audretsch, Maksim Belitski, Valentine Brognion
2636-Behind the Scenes: Placemaking and Preferential Circulation in the Making of an Innovative Micro-Cluster (Off-Off-Broadway, 1958–1976)	Etienne Capron, Raphaël Suire
2633-Creativity Beyond the City: Digital Work, Rural Relocation, and the Role of Nature in Knowledge-Intensive Work	Nuria Ferrando Moratal

Session 5.2 **Dispositifs de créativité et apprentissage** **Salle 307**
Animée par Guy Parmentier

2616-La dimension sensorielle de la créativité : Une approche expérimentale en salle immersive	Lou-Anne Delaroque, Guy Parmentier, Salvador Marielle, François Abiven
2649-Le jeu créatif comme intervention dans les espaces d'apprentissage organisationnels : une recherche-action	Laure Dousset, Guy Parmentier
2631-La créativité scientifique des doctorant-es comme expérience paradoxale : tensions vécues et stratégies d'agentivité	Marie-Sophie Oddou, Ariel Mendez

Session 5.3 **Nouvelles méthodes de recherche et innovation scientifique** **Salle 311**
Animée par Zoé Masson

2614-L'Intelligence Artificielle Générative comme partenaire de la prospective conceptive : l'expert « augmenté » face aux limites de l'automatisation et au défi de la démocratisation au sein d'Hydro-Québec	Florent Begue, Christophe Abrassart, Laurent Simon
2652-Methods, Tools and Techniques (MTTs) for innovation: a bibliometric review and an historical analysis of the evolution of the literature review	Carine Dominguez-Perry, Zoé Masson
2630-Il était une fois le médicament : une approche par le sensemaking de la durabilité dans l'industrie pharmaceutique	Clarisse Bieder, Sihem Jouini, Romaric Servajeau-hilst

12 h 30 – 13 h 30 **Déjeuner avec remise du prix du papier le plus créatif** Cafétéria (Rdc)

14 h 00 – 16 h 30 **Visite et facilitation à l'Innovation Square
chez Schneider Electric**

Adresse : 160, Avenue de Martyrs, Grenoble (Tram B, arrêt Oxford)

Temps de déplacement en Tram ou voiture : 30 mn (parking visiteur possible, le demander lors du retrait du badge à l'arrivée de la conférence) – Prévoir une pièce d'identité.

